

## <2025 디스플레이 기반 글로벌 기술 창업 역량강화 프로그램>

### 1. 프로그램 일정표

2025년 8월 12일(화)~22일(금), 9박 11일

일정	지역	교통편	시간	내용	식사
DAY 1 8월12일 (화요일)	인천 ATL	항공편 차량 이동	16:25 (ICN)  17:25 (ATL)	※ 인천공항 제2터미널 대한항공 출국수속 ※ 인천 출발(약 14시간 소요) ※ 애플렌타 도착 및 숙소 이동 ※ 숙소 도착 및 생활주위사항 안내	개내식 석식
DAY 2 8월13일 (수요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 조지아 공과대학교 투어/워크숍 -오리엔테이션 및 일명 안내 -조지아 공과대학교 캠퍼스 투어 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 3 8월14일 (목요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 조지아 공과대학교 -UX디자인 특강(사용자 조사, 프로토타이핑) ※ 레눅스 및 시뮬레이션 환경 리서치 및 인터뷰) ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 4 8월15일 (금요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 조지아 공과대학교 -UX워크숍(디자인 리서치 실습) -UX기반 글로벌 교육 커리큘럼 공유 및 MOU ※ Ponce City 마켓 리서치 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 5 8월16일 (토요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 현지 시장조사 -하이 유자점 오븐 아트 UX리서치 ※ SCAD 대학방문 -Experience/Gallery 1600 방문조사 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식

2025 글로벌 창업 역량강화 프로그램  
디스플레이/디지털융합 기반 글로벌 창업 역량강화 프로그램

일정	지역	교통편	시간	내용	식사
DAY 6 8월17일 (일요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 조별 현지 거리 인터뷰 및 마켓 리서치 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 7 8월18일 (월요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 현지 기업/기관 방문 -월드 오브 코카콜라 방문 (인터랙티브 디스플레이 체험) -조지아 아쿠아리움 (정보 전달 중심의 디지털 UI 체험) ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 8 8월19일 (화요일)	애플 렌타	차량 이동	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 차량 이동 ※ 현지 기업/기관 방문 -KIA 올렌트 투어 ※ 조별 현지 거리 인터뷰 및 마켓 리서치 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 9 8월20일 (수요일)	애플 렌타	대중 교통	09:00 - 18:00	※ 조식 후, 대중교통 이동 ※ 조지아 공과대학교 -최종 학생 발표 및 수료식 -UX 아이디어 개발 실습 ※ 이동 후 석식 및 휴식	조식 중식 석식
DAY 10 8월21일 (목요일)	ATL	차량 이동 항공편	08:00	※ 조식 후 공항 이동 ※ 애플렌타 출발(약 15시간 10분 소요)	조식 개내식
DAY 11 8월22일 (금요일)	인천	-	16:50 (ICN)	※ 인천공항 도착 후, 해산	-

## 2. 프로그램 방문지

### 조지아 공과대학



미국을 대표하는 공과대학 중 하나로, 엔지니어링, 컴퓨터과학, 산업디자인, 그리고 스타트업 창업 교육에 있어 세계적인 수준을 자랑합니다. 특히 기술 상용화, 창업 인큐베이팅, 융합 연구에 집중하고 있어, 기술 기반 창업을 준비하는 학생들에게 매우 유익한 배움의 장이 될 수 있습니다. 실제로 캠퍼스 내에는 혁신적인 창업 생태계와 실험적 디자인 환경이 조성되어 있어, 글로벌 시장을 겨냥한 기술 창업에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

### 사바나예술대학교(SCAD)



사바나예술대학(Savannah College of Art and Design, SCAD) 애틀랜타 캠퍼스는 디자인과 예술 분야에 특화된 교육기관으로, 특히 산업디자인, UX/UI, 패션, 영상미디어 등 창의적 사고와 실무 능력을 융합한 커리큘럼을 제공합니다. 이곳은 디자인 사고(Design Thinking)를 통해 문제를 해결하고 창의적 비즈니스 모델을 도출하는 방법론을 배울 수 있는 최적의 환경을 제공하며, 예술과 기술을 접목한 창업 아이디어의 기획부터 실행까지의 과정을 체계적으로 이해할 수 있습니다.

### 월드 오브 코카콜라



전 세계적으로 사랑받는 브랜드 '코카콜라'의 브랜드 철학과 글로벌 마케팅 전략, 소비자 경험 디자인을 견시와 체험을 통해 전달하는 공간입니다. 브랜드 스토리텔링, 감성 마케팅, 글로벌 진출 전략 등 세계적인 브랜드가 어떻게 소비자의 일상 속에 스며드는지를 이해하고, 이를 통해 브랜딩 기반 창업의 개념과 방향성을 구체화할 수 있습니다. 특히 창업 초기 기업에게 중요한 브랜드 정체성과 소비자 경험 설계에 대한 실질적 교훈을 제공합니다.

### 기아자동차 조지아 공장



기아자동차 조지아공장(Kia Georgia Plant)은 현대 자동차 그룹의 특이 생산거점으로, 스마트 제조 시스템과 친환경 공정, 글로벌 품질관리 체계가 융합된 첨단 생산 시설입니다. 자동화 기술과 제조 데이터 분석이 결합된 스마트팩토리 운영 방식은 제조 기반 창업 또는 제품 생산 기획에 매우 유용한 사례가 되며, 창업가가 실제 제품화 단계에서 고려해야 할 생산 전략과 글로벌 공급망 운영 방식까지 폭넓게 학습할 수 있는 기회를 제공합니다.

### 하이 뮤지엄 오브 아트



'High Museum of Art'는 애틀랜타 미드타운에 위치한 미국 남동부의 대표적인 미술관으로, 약 18,000 점 이상의 작품을 소장하고 있으며 현대미술, 유럽 고전 미술, 아프리카 미술, 사진 등 폭넓은 컬렉션을 자랑합니다. 리처드 마이어와 렌조 피아노가 설계한 건축물은 예술성과 공간미학을 결합한 상징적인 건축물로, 방문자에게 강한 인상을 남깁니다. 다양한 교육 프로그램과 전시 기획은 문화 기반 창업, 전시 디자인, 콘텐츠 기획 등 창의 융합 역량을 실습할 수 있는 좋은 학습 환경을 제공합니다.

### 센터 파크 스타디움



'센터 파크 스타디움'은 원래 1996년 애틀랜타 하계올림픽의 주경기장이었던 '센테니얼 올림픽 스타디움'으로, 당시 개·폐막식과 주요 육상 경기가 열린 역사적인 장소입니다. 이후 메이저리그 팀 애틀랜타 브레이브스의 홈구장(터너 필드)으로 사용되었고, 2017년에는 조지아 주립대학교가 인수해 현재의 축구·미식축구 경기장으로 리모델링하였습니다. 이 공간은 올림픽 유산의 재활용과 도시재생의 성공사례로, 스포츠를 기반으로 한 지역 커뮤니티 활성화, 이벤트 비즈니스, 창업 모델 개발 등 다양한 주제를 현장에서 학습할 수 있는 장소입니다.

### CNN 센터



CNN 센터(CNN Center)는 세계적인 뉴스 전문 방송사 CNN의 본사로, 미디어 산업의 중심에서 글로벌 정보 전달, 콘텐츠 제작, 실시간 뉴스 유통 시스템을 체험할 수 있는 공간입니다. 이곳은 콘텐츠 기반 창업, 디지털 커뮤니케이션 전략, 저널리즘 기술 발전 방향에 대한 직·간접적인 학습을 가능하게 하며, 정보의 전달이 비즈니스가 되는 구조에 대한 이해를 도울 수 있습니다.

### 조지아 수족관(Georgia Aquarium)



세계 최대 규모의 실내 수족관 중 하나로, 해양생물 다양성과 생태 보전 교육, 인터랙티브 기술이 융합된 공간입니다. 체험형 전시 콘텐츠, 디지털 기술을 활용한 해양 정보 전달 방식 등을 통해 환경보호와 ICT가 결합된 에듀테크 기반 창업 아이템을 고민해볼 수 있으며, 지속가능한 콘텐츠 기획에 대한 창의적 영감을 줄 수 있는 장소입니다.

### 식스 플래그스 오버 조지아



'식스플래그 오버조지아'는 미국 남동부 지역 최대 규모의 테마파크 중 하나로, 놀이기구와 퍼포먼스, 캐릭터 상품화 등을 통해 엔터테인먼트 비즈니스의 성공 모델을 보여주는 곳입니다. 고객 경험 중심의 공간 기획, 판매 마케팅, IP 기반 수익 창출 전략 등 체험 산업과 관련된 창업 아이디어를 구상하는 데 많은 시사점을 제공하며, 창업자들이 B2C 마켓에서 어떤 방식으로 사용자 불만을 유도할 수 있는지를 실감할 수 있습니다.